

Responsable du cours

Michel Max Raynaud, Ph.D

Professeur École d'urbanisme et d'architecture de paysage. mgpa

michel.max.raynaud@umontreal.ca

Bureau 3033

OPÉRATIONNALISER SON PROBLÈME DE RECHERCHE

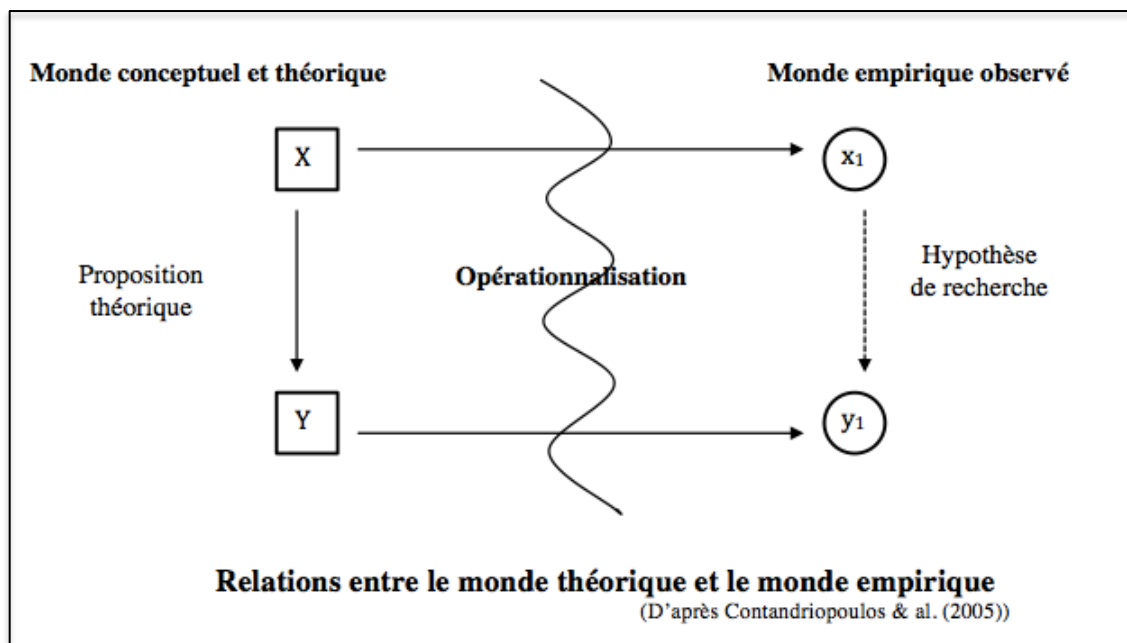
Temps et lieu

Lundi 13 h à 14 h30 - **Enseignement entièrement à distance/en ligne (EL)**

La durée de chacune des séances du séminaire est d'une heure et demi.

« *L'entendement ne puise pas ses lois (a priori) dans la nature, mais les lui prescrit.* » Emmanuel Kant

« *Des pensées sans contenu sont vides; des intuitions sans concepts sont aveugles.* » Emmanuel Kant



A. Objectif général du séminaire

Opérationnaliser le problème de recherche signifie passer du monde conceptuel et théorique au monde empirique (la réalité observable et objective).

Ce séminaire propose un travail « à la carte » pour répondre aux cas particuliers de chaque projet de doctorat en cours. Tous les projets de recherche en aménagement, aussi différents soient-ils, partagent néanmoins des préoccupations communes et doivent résoudre les difficultés inhérentes à toute recherche. La clé de la réussite d'un projet de recherche repose sur la rigueur d'une démarche logique et progressive.

B. Objectifs spécifiques du séminaire

- Conceptualiser le problème de recherche : une fois la situation problématique de la recherche définie et l'état des connaissances sur cette question réalisée, il s'agit d'expliquer sous forme de cadre (ou modèle) la solution théorique retenue pour résoudre le problème soulevé et tester cette solution dans le monde empirique.
- Expliquer les relations entre les concepts et les variables (directes et indirectes) : chacun des concepts utilisés dans le modèle théorique doit avoir son équivalent dans le monde empirique pour faire l'objet d'une recherche. La correspondance entre les concepts et leur corollaire dans le monde empirique que sont les variables est essentielle.
- Choisir la bonne stratégie de recherche : il s'agit d'établir la charnière entre la conceptualisation du problème de recherche qui a abouti à la formulation d'hypothèses ou de questions et la planification opérationnelle de la recherche, c'est-à-dire les opérations qui devront être effectuées pour mettre en œuvre la stratégie de recherche choisie.

C. Évaluations

1. Participation active aux séances du séminaire (15%)
2. Esquisses de la conceptualisation du problème de recherche: courts textes (20%)
3. Présentations orales du sujet et questions de recherche (20%)
4. Opérationnalisation du problème de recherche –10/15 pages (hors bibliographie) - (45%)

D. Calendrier

| | |
|--------------|--|
| 14 septembre | Présentation du séminaire Présentation des projets de recherche |
| 21 septembre | Conceptualisation du problème de recherche |
| 28 septembre | Stratégie de recherche (en lien avec les variables) |
| 5 octobre | Planification opérationnelle de la recherche |
| 12 octobre | Férié : action de grâce |
| 19 octobre | Semaine de lecture |
| 26 octobre | Titre – question de recherche (ou hypothèses de recherche) & mots clés |
| 2 novembre | Concepts et variables |
| 9 novembre | Concepts et variables |
| 16 novembre | Concepts et variables |
| 23 novembre | Concepts et variables |
| 30 novembre | Opérationnalisation : présentation orale |
| 7 décembre | Opérationnalisation : présentation orale |
| 14 décembre | Questions et post mortem |
| 21 décembre | Remise du travail final |

F. Bibliographie

Références indicatives

- Boutinet, J.-P. (2005), *Anthropologie du projet*, Paris, PUF.
- Chalmers, A., F. (1982), « Introduction au falsificationisme », *Qu'est-ce que la science ? Récents développements en philosophie des sciences*, Paris, Ed. de La Découverte.
- Creswell, J. (2003), *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches*. Thousand Oaks (CA), Sage Publications.
- Denzin, N.K. & Y. S. Lincoln (2000), *Handbook of Qualitative Research* (2nd Ed.) Thousand Oaks (CA), Sage. Publications
- Deslauriers, J.-P. (2005), *La recherche qualitative : Enjeux épistémologiques et méthodologiques*, Montréal, Gaëtan Morin éditeur.
- Dufour, S., D. Fortin & al. (1991), *L'enquête du terrain en sciences sociales. L'approche monographique et les méthodes qualitatives*, Montréal, Éditions Saint-Martin.
- Ely, M., R. Vinz, & al. (1997), *On Writing Qualitative Research: Living by Words*, London, The Falmer Press.
- Glaser, B. G. & A. L. Strauss (2010). *La découverte de la théorie ancrée*, Paris, Armand Colin.
- Guba, E.G. & Y. S. Lincoln (1994), « Competing Paradigms in Qualitative Research », *Handbook of Qualitative Research* (Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. ed.), Londres, Sage Publications, p. 105-117.

- Groat, L. & D. Wang (2002), *Architectural Research Methods*. New York: John Wiley & Sons.
- Le Moigne, J.-L. (1995), *Les épistémologies constructivistes*, « Que sais-je ? », Paris, PUF.
- Merriam, S.B. & Associates, (2002), *Qualitative Research Design: Examples for Discussion and Analysis*, San Francisco (CA), Jossey-Bass.
- Miles, M.B. & A. M. Huberman (1994), (2nd Éd.), *Qualitative Data Analysis*, Thousand Oaks (CA), Sage.
- Nelson, E. & E. Stolterman (2003). *The Design Way: Intentional Change in an Unpredictable World*, Englewood Cliffs (NJ). Educational Technology Publications.
- Paillé, P. & A. Mucchielli (2003), *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*. Paris, Armand Collin.
- Piaget, J. (1967), « Les courants de l'épistémologie scientifique contemporaine », in *Logique et connaissance scientifique*, Encyclopédie de la Pléiade, Paris, Gallimard.
- Popper, K. (1999), *Les deux problèmes fondamentaux de la théorie de la connaissance*, Paris, Hermann.
- Quivy, R. & L. Van Campenhoudt (2006), *Manuel de recherche en sciences sociales*. Paris, Dunod.

Guides pour préparer des projets de recherche

- Beaud, M. (1994), *L'art de la thèse : comment préparer et rédiger une thèse de doctorat, un mémoire de DEA ou tout autre travail universitaire*, Paris, La Découverte.
- Contandriopoulos, A.-P. ; F. Champagne & al. (2005), *Savoir préparer une recherche. La définir, la structurer, la financer*, Montréal, Gaétan Morin éditeur.
- Fortin, M. F., M. E. Taggart & al. (1988), *Introduction à la recherche*, Montréal, Décarie.
- George, A. L. & Bennet, A (2005), *Case Studies and Theory Development in the Social Sciences*, Cambridge, MIT Press,
- Gagnon, M. & Farley-Chevrier, F. (2004), *Guide de la recherche documentaire*, Montréal (Qc), Les Presses de l'Université de Montréal.
- Locke, L.F., W. W. Spiriuso & al. (1993), *Proposals that Work: A Guide for Planning Dissertations and Grant Proposals*, (3rd. Ed.), Newbury Park (CA), Sage.
- Mace, G. & F. Pétry (2000), *Guide d'élaboration d'un projet de recherche* (2^e Éd.), Québec, Les Presses de L'Université de Laval.
- Massignon, V. (2002), *La recherche des images: Méthodes, sources et droits*, Bruxelles, Éditions De Boeck Université.
- Maxwell, J. (1996), *Research Proposals. Presenting and Justifying a Qualitative Study: In Qualitative Research Design. An Interpretive Approach*, Thousand Oaks (CA), Sage.
- Menasche, L. (1984), *Writing a Research Paper*, Pittsburgh (PA), University of Pittsburgh Press.
- Miles, M.B., & A. M. Huberman (1994), *Qualitative Data Analysis*, (2nd Ed.) Thousand Oaks (CA), Sage Publications.
- Phillips, E.M. & D. Pugh (2000), *How to Get a Ph.D.: A Handbook for Students and their Supervisors*, (3rd Ed.), Philadelphia (PA), Open University Press.
- Wagner, P. (ed.) (2002), *La philosophie et la science*, Gallimard, Paris.
- Yin, R.K. (1984), *Case Study Research*, Beverly Hills (CA), Sage Publications.

NOTE IMPORTANTE

En raison de la densité de la matière du cours, la présence au cours est obligatoire et les absences motivées par des circonstances exceptionnelles doivent être préalablement autorisées par écrit par le responsable du cours.

En raison de la nature particulière de diffusion du cours à distance, il sera demandé à chaque étudiante et étudiant :

- De s'identifier par son prénom et son nom (éviter les raccourcis ou les pseudos)
- De conserver sa caméra ouverte durant la durée de la séance

La participation active est recommandée et sera notée.

Les cours seront enregistrés.

SOUTIEN AUX ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP

L'Université de Montréal offre des services de soutien aux étudiants en situation de handicap, dont des mesures d'accommodement à un examen. Les étudiants désirant se prévaloir de ces services doivent s'inscrire auprès du Service d'aide aux étudiants (SAE)

<http://www.bsesh.umontreal.ca/accueil/index.htm>.

INTÉGRITÉ, FRAUDE ET PLAGIAT

Pour prévenir les conséquences du plagiat, l'Université met à la disposition des étudiants sur le site <http://www.integrite.umontreal.ca/>

<http://www.integrite.umontreal.ca/>

PROTOCOLES COVID-19

L'accès au campus est strictement limité à des activités en présentiel très précises. Si vous devez vous rendre au pavillon de la Faculté de l'aménagement ou ailleurs sur le campus pour participer à une des activités en présentiel prévues dans les cours, plusieurs directives s'appliquent, notamment :

1. Il est de **votre responsabilité et votre obligation** de procéder à une **autoévaluation** de votre état de santé **avant** de vous déplacer.
2. Il est **obligatoire de porter un couvre-visage** dans tous les espaces intérieurs des campus de l'Université de Montréal.
3. **Apportez votre bouteille d'eau**. Si vous la remplissez à une fontaine, lavez-vous les mains après chaque remplissage.
4. Nous vous recommandons **d'apporter votre propre bouteille de solution hydro alcoolique et des lingettes de désinfection**.

Toute l'information relative à la COVID-19 diffusée à l'intention de la communauté étudiante de l'UdeM se trouve sur le site [info COVID-19](#). D'autres informations relatives au retour sur le campus sont aussi disponibles sur ce site. L'information est mise à jour régulièrement.

ÉVALUATION EN LIGNE

En cette période d'incertitude, nous ne pouvons confirmer présentement si le processus d'évaluation normal sera maintenu. La période allouée aux étudiants pour l'évaluation sera du 16 novembre au 4 décembre 2020. Cette information sera confirmée au cours du trimestre.