

Université 
de Montréal

AMÉ11
Exposition de la Faculté
de l'Aménagement

Urbanisme

Ching-Yi LU

supervisé par Paul LEWIS

L'impact du plan de
stationnement sur les
commerçants de
l'avenue Mont-Royal

Université
de Montréal

Mise en contexte: Arrondissement Le Plateau- Mont-Royal



L'arrondissement du Plateau-Mont-Royal est un des quartiers centraux de l'île de Montréal. Plusieurs artères importantes le traversent et le connectent à l'extérieur de l'île, dont la 134 (Saint-Denis) et la 138 (Sherbrooke).

Avec la montée de l'emploi et de la motorisation, les infrastructures routières des quartiers centraux, plus précisément, celles du Plateau-Mont-Royal, ne répondent plus à la demande. La congestion automobile se prolonge de plus en plus durant les heures de pointe. En 2008, l'enquête origine - destination a sondé en moyenne, 57 267 déplacements automobiles/jour, vers le Plateau (E-OD 2008).



Source: Voir

L'arrondissement du Plateau a élaboré un plan de gestion du stationnement afin de diminuer les déplacements en automobile sur son territoire et favoriser un **transfert modal vers les modes doux**. Il existe plusieurs types de stationnements ; cependant l'étude actuelle porte uniquement sur le stationnement sur rue, plus spécifiquement sur **l'IMPACT** de la nouvelle politique de stationnement sur les **COMMERÇANTS** de l'avenue Mont-Royal.

Urbanisme

Ching-Yi LU

supervisé par Paul LEWIS

L'impact du plan de
stationnement sur
les commerçants de
l'avenue Mont-Royal

AMÉ11

Exposition de la Faculté
de l'Aménagement

Plan de stationnement



Source: Plateau-Mont-Royal

Le plan de stationnement vise à :

- Augmenter le coût du stationnement sur rue de 2,00\$ à 3.00\$. Actuellement il est à 2.50\$

- Implanter un programme de **parco-jour**, destiné aux automobilistes qui veulent stationner près de leur lieu de travail. **Trois sites** ont été choisis pour l'essai : Ubisoft, l'École des métiers de la construction de Montréal et Émile-Duployé.

Avec son plan de stationnement, l'arrondissement souhaite **éliminer le stationnement gratuit sur rue.**



Urbanisme

Ching-Yi LU

supervisé par Paul LEWIS

L'impact du plan de stationnement sur les commerçants de l'avenue Mont-Royal

AMÉ11

Exposition de la Faculté de l'Aménagement

Université
de Montréal

Impact sur les commerçants

L'avenue Mont-Royal est le cœur de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal. Elle traverse le territoire de l'ouest en est ; c'est l'une des plus importantes artères commerciales de Montréal.



La **compétition** est féroce, l'artère commerciale fait face aux autres secteurs commerciaux, comme les grandes surfaces et centres offrant du stationnement gratuit de longue durée.

Ainsi, **il faut mieux comprendre comment une telle politique qui limite le stationnement gratuit sur rue peut affecter les commerçants à cause du changement des comportements des consommateurs .**

Urbanisme

Ching-Yi LU

supervisé par Paul LEWIS

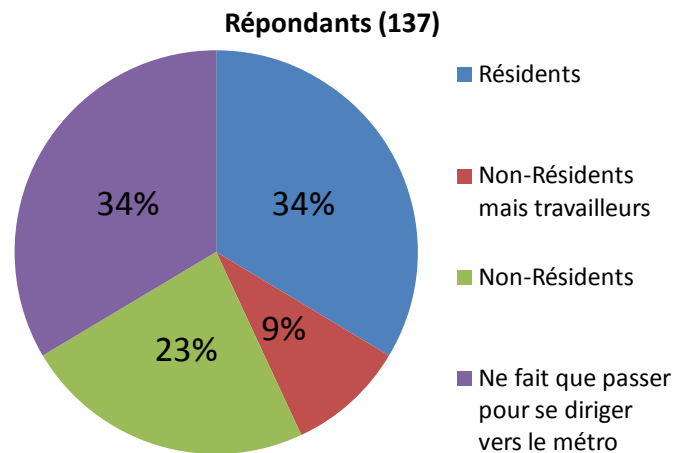
L'impact du plan de stationnement sur les commerçants de l'avenue Mont-Royal

AMÉ11

Exposition de la Faculté de l'Aménagement

Méthodologie

Le profil des personnes interceptées



Les types de commerces sélectionnés pour le questionnaire

Catégorie	Nombre	Biens et services
Courant	3	Épicerie locale, alimentation
Semi-courants	6	Livres, Cd, vêtements, souliers, pâtisserie, boulangerie
Réfléchis	2	Agence de voyage, salon esthétique
Restaurants-Cafés	5	Déjeuner, Burgers, breuvages

Le questionnaire s'adresse aux gens qui ont acheté ou vont acheter sur l'avenue. Si les personnes ne faisaient que passer sur l'avenue sans acheter, une raison devait être fournie et si elles connaissaient le plan de stationnement du Plateau. Lorsqu'un répondant souligne qu'il est un consommateur de l'avenue (91), des questions sur leurs habitudes de magasinage et sur la politique de stationnement lui sont posées.

Du côté des commerçants, seulement 16 ont répondu au questionnaire et la majorité des commerces de types restaurants, réfléchis, semi-courants spécifiques disent plutôt que l'élimination du stationnement gratuit affectera les affaires et les clients. Ce sont des commerces dont les clients restent longtemps pour chaque visite.

Urbanisme

Ching-Yi LU

supervisé par Paul LEWIS

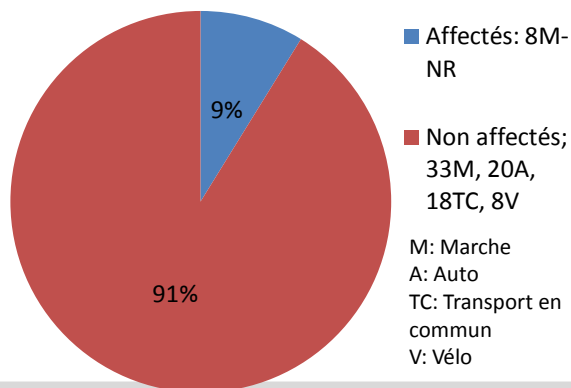
L'impact du plan de stationnement sur les commerçants de l'avenue Mont-Royal

AMÉ11

Exposition de la Faculté de l'Aménagement

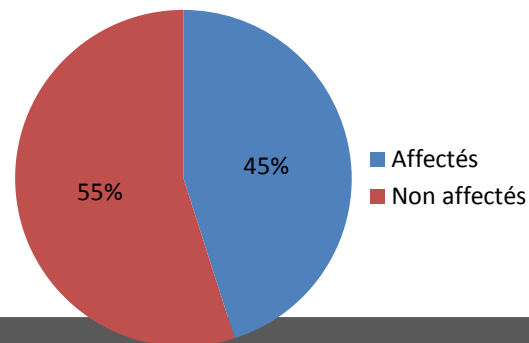
Observations

Nombre de personne qui pensent être affectées par l'augmentation du coût du stationnement sur rue



- Hausse du coût du stationnement sur rue : peu d'impacts, la majorité des répondants ne connaissaient pas la politique et son entrée en vigueur.
- MAIS l'élimination du stationnement gratuit dans les rues locales aura un impact pour les commerces qui nécessitent que les clients restent relativement longtemps (restaurants, commerces de biens réfléchis et de certains biens semi-courants).
- 45% des consommateurs disent que leurs habitudes de magasinage vont changer (diminution du nombre de visites)

Nombre de personnes qui pensent être affectées par l'élimination du stationnement gratuit



La politique **n'affecte pas encore** l'activité commerciale, mais **à long terme** il pourrait y avoir un **impact significatif** sur quelques types de commerces.

Il faut revoir la réglementation à l'égard du stationnement sur rue ou adopter la même approche sur toutes les artères commerciales de l'île. L'enjeu de la dépendance automobile affecte **l'ensemble de l'île** et non uniquement le Plateau.

Il faut trouver un juste milieu pour le stationnement sur rue tarifié et non tarifié, car quelques types de commerces ont besoin des clients qui restent plus longtemps.