

Université 
de Montréal

AMÉ11
Exposition de la Faculté
de l'Aménagement

Urbanisme

Jessica Mc Kenzie

supervisé par Sandra Breux

Comment les citoyens
perçoivent-ils le canal de
Soulanges & quelle est leur
opinion face au plan de mise en
valeur proposé?

Jessica Mc Kenzie

supervisé par Sandra Breux

COMMENT LES
CITOYENS PERÇOIVENT-
ILS LE CANAL DE
SOULANGES ET QUELLE
EST LEUR OPINION FACE
AU PLAN DE MISE EN
VALEUR PROPOSÉ ?

AMÉ11

*Exposition de la Faculté
de l'Aménagement*

Le Canal de Soulanges

1.
Le Canal de Soulanges est situé dans la région de Vaudreuil-Soulanges et **TRAVERSE** quatre municipalités, soit Pointe-des-Cascades, Les Cèdres, Coteau-du-Lac et Les Coteaux. Il fait **23 KM** de long

2.
Il a **OUVERT** ses écluses aux **BATEAUX** de marchandise le 9 octobre **1899**, après 7 ans de **TRAVAUX** de construction

3.
A l'**OUVERTURE** de la voie **MARITIME** du Saint-Laurent, le Canal **FERMA** ses écluses à la navigation en **1959**

4.
En 1995 et 1996, trois **ÉTUDES** de **FAISABILITÉ** et de **VIABILITÉ** confirment le **POTENTIEL** du Canal pour un projet récréotouristique **INTERNATIONAL**

5.
En 1999, dépôt du **PLAN DE MISE EN VALEUR** du Canal qui mise sur la **RÉOUVERTURE** de celui-ci et la création d'une station **RÉCRÉOTOURISTIQUE** de grande envergure



Le Canal de Soulanges au début du 20^e siècle

Jessica Mc Kenzie

supervisé par Sandra Breux

COMMENT LES
CITOYENS PERÇOIVENT-
ILS LE CANAL DE
SOULANGES ET QUELLE
EST LEUR OPINION FACE
AU PLAN DE MISE EN
VALEUR PROPOSÉ ?

AMÉ11

*Exposition de la Faculté
de l'Aménagement*

Les problématiques

1.
Le canal de
Soulanges est le
SITE
PATRIMONIAL
le plus important
de la MRC de
Vaudreuil-
Soulanges

2.
Depuis plusieurs années,
les **INFRASTRUCTURES**
du Canal ne sont pas
entretenu, les **COÛTS**
de **RÉFECTION** s'élèvent
donc à **35 M\$**

3.
Les **COÛTS** des
AMÉNAGEMENTS
prévus dans le plan
de mise en valeur
sont évalués à
65 M\$

4.
Une partie de la
POPULATION
concernée est en
DÉSACCORD
avec le **PROJET**
récréotouristique
qui est proposé
pour le Canal

5.
Le gouvernement **FÉDÉRAL** ne veut pas
INVESTIR dans la réouverture du Canal, car il
n'en fait pas une **PRIORITÉ**

Le Canal de Soulanges au 21^e siècle



Jessica Mc Kenzie

supervisé par Sandra Breux

**COMMENT LES
CITOYENS PERÇOIVENT-
ILS LE CANAL DE
SOULANGES ET QUELLE
EST LEUR OPINION FACE
AU PLAN DE MISE EN
VALEUR PROPOSÉ ?**

AMÉ11

*Exposition de la Faculté
de l'Aménagement*

Revitalisation et Participation

Après diverses **RECHERCHES**, il est possible d'affirmer qu'il existe deux possibilités en ce qui concerne la **REVITALISATION** des canaux. De plus, certains avantages de la **PARTICIPATION DES CITOYENS** dans les projets urbains ont été démontrés.

Contrairement à d'autres canaux construits durant la même **ÉPOQUE**, le canal de Soulanges n'a pas connu de développement industriel sur ses rives. Ceci est dû au fait que le Canal n'était qu'un lieu de **PASSAGE** et que la région est majoritairement à **VOCATION AGRICOLE**.

Types de revitalisation

1. Miser sur le patrimoine:

- CRÉER** des centres récréatifs;
- AMÉNAGER** des centres touristiques;
- OFFRIR** des activités récréatives (pistes cyclables, promenades, visites guidées, etc.).



www.natures-du-monde.com

2. Développements résidentiels:

- DÉTRUIRE** des bâtiments industriels désuets;
- CONSTRUIRE** des bâtiments résidentiels de haute densité;
- CONVERTIR** des bâtiments industriels en unités d'habitation.



Installations offertes



www.cldvs.com

Le Canal mise **ACTUELLEMENT** sur le patrimoine:

- PARC** des Ancres, Pointe-des-Cascades;
- PARC** nature, Pointe-des-Cascades;
- Le **THÉÂTRE** des Cascades, Pointe-des-Cascades;
- Le **PETIT POUVOIR** des Cèdres, Les Cèdres;
- LIEU HISTORIQUE** national du Canada, Coteau-du-Lac;
- PISTE CYCLABLE** Soulanges, 41 km;
- 6 terrains de **CAMPING**.



En ce qui a trait à la **PARTICIPATION** des citoyens dans des projets de revitalisation, tels que celui du canal de Soulanges, elle leur permet de faire part de leurs inquiétudes, leurs opinions, leurs attentes et leurs valeurs. Inclure la population en amont de tout processus décisionnel permet de prendre de meilleures décisions politiques, de diminuer les conflits entre les citoyens et les représentants, de répondre aux besoins et intérêts des citoyens concernés tout en entraînant une meilleure acceptabilité sociale du projet.



Jessica Mc Kenzie

supervisé par Sandra Breux

**COMMENT LES
CITOYENS PERÇOIVENT-
ILS LE CANAL DE
SOULANGES ET QUELLE
EST LEUR OPINION FACE
AU PLAN DE MISE EN
VALEUR PROPOSÉ ?**

AMÉ11

*Exposition de la Faculté
de l'Aménagement*

Le plan et les citoyens

Le **PLAN DE MISE EN VALEUR** du canal de Soulanges repose sur l'aménagement d'une **STATION TOURISTIQUE** d'envergure internationale et de la **RÉOUVERTURE** du Canal à la navigation de plaisance. Il offrira aussi différents services et installations.

-NAVIGATEURS: marinas, quais, aires de détente, services de ravitaillement et de réparation, points de vente;

-TOURISTES: places publiques, parcs thématiques, pistes cyclables, promenade de 23 km, visite des bâtiments patrimoniaux;

-PORT SOULANGES: terrains de camping, centres commerciaux, développements résidentiels (environ 600 unités d'habitation), auberges, 2 hôtels de luxe (total de 750 chambres).

Port Soulanges est le point névralgique du plan de mise en valeur, à lui seul, il coûterait **12 M\$**. Selon des études datant de 1999, près de **1 MILLION DE TOURISTES** viendraient, annuellement, profiter des installations du Canal.

Propositions du plan



SDCS, DGA, 1999, p.79



SDCS, DGA, 1999, p.73

Perceptions du Canal



Cartier, 1999, p.121



Il est important de mentionner que le Canal fait partie intégrante de l'**HISTOIRE** de la région de Vaudreuil-Soulanges, car plusieurs personnes se sont battus pour sa construction et sa préservation, depuis sa fermeture, et se battent encore aujourd'hui pour son **AVENIR**.

Afin de répondre à la question de recherche, des **ENTREVUES** ont été effectuées durant le mois de mars. Ce sont **HUIT PERSONNES** qui ont été sélectionnées, soit deux par municipalité, et elles ont répondu à un **GUIDE** d'entretien de dix questions. Voici certains résultats obtenus:

PERCEPTION du Canal:

- Appartient au passé;
- Fait partie de la vie quotidienne;
- Rien en particulier.

Plusieurs candidats ont vu les bateaux de marchandise traverser le Canal.

FRÉQUENTATION du Canal:

- Plusieurs fois par semaine;
- Quelques fois par année.

Les candidats utilisent actuellement le Canal pour y faire de l'activité physique comme du vélo et de la marche.



Jessica Mc Kenzie

supervisé par Sandra Breux

**COMMENT LES
CITOYENS PERÇOIVENT-
ILS LE CANAL DE
SOULANGES ET QUELLE
EST LEUR OPINION FACE
AU PLAN DE MISE EN
VALEUR PROPOSÉ ?**

AMÉ11

*Exposition de la Faculté
de l'Aménagement*

Conclusions et Recommandations

Suite aux **ENTRETIENS** qui ont été effectués au mois de mars avec des citoyens des quatre municipalités, il est possible de tirer certaines **CONCLUSIONS** quant à l'opinion de ceux-ci face au Canal et au projet soumis en 1999. De plus, advenant la mise en œuvre du projet, certaines recommandations ont été faites.

Ce que les citoyens rencontrés **VEULENT** :

- Réouverture du Canal à la navigation de plaisance ;
- Conservation et ajout d'installations récréatives;
- Que le Canal reste un bien collectif et demeure accessible;
- Un projet comme il a été proposé, mais moins ambitieux.

Ce que les candidats **PENSENT** du projet:

- Le projet est beau;
- Les aménagements proposés sont trop gros;
- Port Soulanges est trop ambitieux;
- Le projet est irréaliste et plus ou moins réalisable;
- Le projet est trop coûteux.

Le projet **RESPECTE**-t-il le **PATRIMOINE** du Canal?

- Il permettra de lui redonner sa vocation maritime d'autrefois;
- Il lui fera perdre son patrimoine.

Le projet est-il **REPRÉSENTATIF** de la **VISION** de la région?

- Il permettra de développer la région;
- Il détruira l'image et la dynamique actuelle;
- Il lui fera perdre son identité agricole.

Il est possible de **CONCLURE**, suite à l'analyse des résultats obtenus aux entretiens, que la réouverture du Canal à la navigation de plaisance et le projet récréotouristique qui l'entoure **NE FONT PAS L'UNANIMITÉ** au sein de la population concernée.

Points **NÉGATIFS** du projet:

- Ampleur des aménagements;
- Coûts élevés;
- Changements apportés à Vaudreuil-Soulanges.

Points **POSITIFS** du projet:

- Renaissance du Canal;
- Attire de nombreux touristes;
- Développement de Vaudreuil-Soulanges.

RECOMMANDATIONS:

- Refaire des consultations publiques pour permettre aux citoyens de redonner leur opinion face au projet;
- Répondre aux besoins et attentes des citoyens;
- Réviser le projet à la baisse pour que le gouvernement fédéral veuille investir.

Dix ans après le dépôt du rapport, le projet est encore sur les tablettes. Les installations du Canal continuent de se détériorer et les coûts estimés augmentent avec les années. Désormais, il ne reste plus qu'à **ESPÉRER**, dans l'éventualité où le projet serait mis en œuvre, que les réelles demandes des citoyens soient considérées.