

Le centre commercial comme lieu de socialisation chez les jeunes: Le cas du Quartier Dix30 à Brossard

Chaque individu possède des besoins particuliers en termes de socialisation, les jeunes tout autant que les autres. Pour socialiser, les jeunes disposent de nombreux lieux ; le centre commercial en est un.

Le travail que nous avons réalisé cherche à comprendre comment les jeunes s'approprient l'équipement commercial et le rôle que jouent les centres commerciaux au plan de la socialisation. Notre recherche portait sur le cas du Quartier Dix30, à Brossard, un très grand centre commercial, le plus grand de la Rive-Sud. Celle-ci vise à mieux saisir la réalité actuelle des jeunes, autrefois négligés et considérés comme une nuisance dans les équipements commerciaux, dans un monde où l'aspect social fait partie intégrante de leur vie quotidienne.

Le Quartier Dix30, inauguré le 9 novembre 2006, propose un concept à aires ouvertes et aux multiples espaces libres, accessibles aux jeunes et aux moins jeunes. Les jeunes, à la recherche d'endroits où socialiser, y trouvent leur compte avec le cinéma et les nombreux cafés par exemple. Les espaces extérieurs, aménagés de manière invitante, leur permettent aussi de s'y rencontrer. Structure commerciale hybride qu'on peut qualifier à la fois de lifestyle center et de power center, le Dix30 propose la réplique d'une rue commerciale traditionnelle, créant ainsi une ambiance conviviale, où les jeunes peuvent se rencontrer. Le Dix30 offre aussi une grande diversité de biens et de services, qui correspondent à un large public. Avec plus de 2 400 000 pieds carrés de surface commerciale locative, ce centre possède un mix commercial qui regroupe des biens courants et semi-courants, des achats réfléchis, de la restauration, des divertissements et des services. Il y a bien sûr une large part de cette offre qui est destinée aux jeunes.



Vue sur un des nombreux espaces extérieurs du Quartier Dix30 (Source: centre-info.com)



Plan du Quartier Dix30 (Source: groupecasaelite.com)

Les résultats de nos entrevues nous amènent à nous interroger sur le rôle des nouveaux lieux de commerce. Ce centre commercial, pourtant peu intéressant pour plusieurs, semble correspondre aux besoins et attentes des jeunes. Que ce soit à cause de l'absence de centre-ville en banlieue ou à cause du manque d'espace de socialisation, les jeunes ont appris à apprivoiser le Quartier Dix30, de la même manière qu'ils l'auraient fait avec le centre-ville. La banlieue a en quelque sorte réinventé le centre-ville, en l'adaptant à une société fortement dépendante de l'automobile.

De plus, le centre commercial n'est pas qu'un lieu de commerce. Il est maintenant à la fois un lieu de consommation et de socialisation. Le Dix30 est un bon exemple de cette adaptation, puisqu'il mise sur un équilibre entre les deux fonctions. Mais les espaces de socialisation du Dix30 sont des espaces privés, même s'ils reprennent les codes des espaces publics, que l'on retrouve dans les centres-villes. Une chose est sûre : le Quartier Dix30 redéfinit la fonction commerciale. Il nous reste cependant à voir comment les nombreuses contradictions qu'il engendrent pourront être gérées.

Des entrevues ont été réalisées sur place avec une trentaine de jeunes âgés entre 13 et 27 ans. Elles nous ont permis de comprendre l'utilisation que font les jeunes du centre commercial. Les résultats obtenus sont particulièrement intéressants et permettent de comprendre que le Dix30 joue un rôle déterminant pour ceux-ci. Le constat peut-être le plus étonnant : le rayonnement du Dix30 est beaucoup plus important que ce qui était anticipé. Ce ne sont pas seulement les jeunes de la couronne sud de l'île de Montréal qui s'y rendent, mais bien des jeunes de toute la CMM du grand Montréal. Les jeunes y viennent pour profiter de différents attraits du Dix30, tel que le cinéma, plus que pour magasiner. Ils voient cet équipement commercial davantage comme un lieu de loisirs que comme un lieu de consommation. Nos entrevues nous ont également permis de comprendre que :

- Les jeunes y viennent souvent mais y dépensent peu.
- Au plan commercial, le Dix30 ne possède pas plus d'avantages que d'autres équipements situés à proximité. Ainsi, pour effectuer des achats, les jeunes ne favoriseront pas nécessairement le Dix30, mais plutôt le centre commercial qui se retrouve le plus proche de leur lieu de résidence.
- Sur le plan social, le Quartier Dix30 possède une longueur d'avance sur les centres commerciaux des alentours. Les jeunes favoriseront celui-ci par rapport aux autres puisqu'il leur permet de pouvoir s'y promener dehors en toute quiétude ; de plus, il offre une variété de services qu'on ne retrouve pas dans les autres centres d'achats.



Vue sur la rue principale du Quartier Dix30 (Source: arteadesign.com)